ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DE SERVICIOS

Plan de Estudio Ord. Nº 303/11 y Mod. Ord. N° 697/20 y Ord. N° 805/21
Habilitación Ministerio de Educación de Nación Reso. 165/15
Acreditada Res. Coneau Nº100/2021
Categoria C

Título
Especialista en marketing de servicios

El marketing es fundamental para la gestión estratégica y operativa de las organizaciones de servicios. Considerado como una disciplina teórica y con importantes implicancias en los procesos empresariales, el marketing de servicios está orientado a establecer estrategias y acciones en las organizaciones del sector terciario de la economía, caracterizado por su intangibilidad, heterogeneidad y diversidad.

*Tras cuatro ediciones de la carrera, **51 Especialistas** en Marketing de Servicios se desempeñan en servicios de educación, gobierno, salud, seguros, turismo, diseño, comunicación, entre otros.*

¿A quien está dirigida la EMS?
Este programa educativo está dirigido a graduados que se desempeñen como:

- Gerentes o Directivos de Empresas
- Profesionales independientes
- Funcionarios & Técnicos de Organismos Públicos
- Responsables en la gestión Académica y Administrativa de Instituciones Educativas

Los profesionales que pueden inscribirse en la carrera son:

- Lic. en Turismo
- Lic. en Publicidad
- Lic. en Sociología
- Abogados
- Ingenieros
- Médicos
- Farmacéuticos
- Bioquímicos
- Contadores Públicos
- Lic en Economía/Administración
- *Otros títulos que seránconsiderados al momento de la admisión*

Objetivos
La Especialización en Marketing de Servicios (EMS) ofrece:

- Formación profesional sólida y especializada para la actuación en áreas de marketing de servicios en organizaciones de todo tipo.
- Un ámbito de integración conceptual y técnica a profesionales de diversas disciplinas que desempeñen funciones vinculadas al marketing de servicios, o que actúen en funciones directivas o gerenciales en organizaciones de diversa índole.

Perfil
Integración profesional de las siguientes dimensiones:

- Desarrollo de capacidades y habilidades tanto cognitivas como procedimentales que le permitan diseñar planes de marketing relacionados con empresas de servicios, o instituciones que presten servicios como parte de su oferta integral.
- Actitud proactiva para transformar procesos y/o generar ofertas distintivas y de alto valor para el mercado.
- Capacidad para integrar equipos de trabajo interdisciplinarios, colaborativos y dispuestos a contribuir al máximo enriquecimiento colectivo.
- Actitud social responsable en la gestión de estrategias y acciones de marketing, procurando la preservación del medio ambiente, el cuidado del capital humano así como la generación de impactos positivos en el entorno en el que se desarrollan.

PLAN DE ESTUDIO

Modulos a cursar:

1. Fundamentos de Marketing de Servicios
   60 horas
2. Gestión de calidad en Empresas de Servicios
   50 horas
3. Análisis Económico-Financiero
   50 horas
4. Diseño y Formulación de Proyectos de Servicios
   50 horas
5. Comunicación y Promoción en Marketing de Servicios
   50 horas
6. Plan Integral de Marketing & Elaboración del Trabajo Final
   130 horas

Modalidad de cursado

La EMS es una carrera presencial. Debido a las medidas de prevención dispuestas por autoridades de la universidad ante la emergencia Covid-19, se prevé el **dictado virtual** con encuentros sincrónicos quincenales durante los días jueves, viernes y sábados.

La modalidad virtual se mantendrá hasta que las autoridades de la universidad autoricen las clases presenciales.

Inicio 5ta. Edición: Septiembre 2021

INSCRIBÍTE

Completando la ficha de inscripción y presentando una *Nota* dirigida a la *Directora de la Especialización*, solicitando inscripción y adjuntando: copia de Título de grado y analítico, DNI, Currículum Vitae.

IR A LA FICHA DE INSCRIPCIÓN

*"Nuestro compromiso es brindar conocimiento sobre el **Marketing de Servicios** desde una universidad pública de excelencia"*

EQUIPO ACADÉMICO

Directora de la Especialización
Dra. Marina Zanfardini
Doctora en Marketing

Co-Directora de la Especialización
Ms. Lucía Tamagni
Master en Comercialización

Profesores
Facultad de Turismo - UNCo:
Ms. Lucía Tamagni
Mg. Alejandra Gazzera
Mg. Andrea Gutauskas
Mg. Lorenna Lombardo
Ms. Marcelo Mancini
Mg. Fabiana Quadrini
Mg. Claudia Toros Scorians

Profesores Invitados
Dr. Alfredo Rebori (UNICEN)
Dr. Enrique Bianchi (UNC)
Mg. J. Manuel Altamirano
(Adviline Digital Marketing)

Responsables de Admisión
Lic. Nancy Jaramillo
Lic. Natalia Puerta

Departamento de Posgrado,
Facultad de Turismo

CARRERA ACREDITADA Y CATEGORIZADA POR

CONEAU
Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria