



Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Ciencias de la Educación
Dirección de Posgrado

Curso de Posgrado: Cognición y Creatividad: Teorías y aplicaciones

Profesores a Cargo:

Dr. Ricardo A. Minervino (CONICET-UNCo)

Dra. María Valeria Olguín (UNCo)

I. FUNDAMENTACIÓN

La creatividad es un recurso altamente valorado en individuos, grupos, instituciones y sociedades. En el plano individual constituye una capacidad que se pone en juego en actividades de la vida cotidiana que van desde realizar una comida cuando se carece de algún ingrediente a la creación de una nueva teoría científica. A nivel social, la creatividad puede conducir al desarrollo de nuevas tecnologías, de nuevos movimientos artísticos o de nuevos programas sociales. Más allá de la utilidad de los productos de valor social a los que puede dar lugar la creatividad, desde programas de investigación como la Psicología Positiva se ha sugerido que el ejercicio de la creatividad promueve el bienestar de las personas, pudiendo incluso tener efectos terapéuticos benéficos. Dada la importancia de la creatividad en tan diversos planos y sentidos, no es llamativo que de mediados del siglo pasado a esta parte haya existido en diversas disciplinas y diversos ámbitos una preocupación por explicar en qué consiste la creatividad, qué hace que ciertas personas o grupos sean más o menos creativos, y de qué formas se puede intervenir sobre ellos para fomentar y desarrollar sus capacidades para crear.

En el presente curso se presentarán las teorías psicológicas cognitivas de mayor relevancia sobre la creatividad. Se expondrán asimismo una selección de los dispositivos, las técnicas y



programas que se han desarrollado desde esta perspectiva con el propósito de promover y desarrollar la creatividad en las personas, analizando sus bases teóricas, su sustento empírico y sus potencialidades. Dado que el enfoque adoptado para el análisis del fenómeno de la creatividad será el de la Psicología y la Ciencia Cognitiva, el curso comenzará con una breve presentación de este programa de investigaciones.

El curso tendrá un carácter teórico-práctico. Se buscará que quienes participen puedan vincular las teorías psicológicas presentadas con diversas propuestas de intervención orientadas a estimular la creatividad.

II. OBJETIVOS DEL CURSO

1. Conocer y comprender los principales componentes en que puede ser analizado el fenómeno creativo, en tanto hecho multifacético que requiere un abordaje desde múltiples enfoques psicológicos, así como el aporte de otros enfoques disciplinarios.
2. Ofrecer una presentación actualizada de las principales teorías psicológicas cognitivas sobre la creatividad.
3. Presentar y discutir la evidencia empírica existente con respecto a dichas teorías, mostrando los alcances, límites y posibles complementariedades de las mismas.
4. Ilustrar, con diversos ejemplos, qué tipos de investigaciones se realizan en psicología cognitiva de la creatividad, así como los métodos empleados con mayor frecuencia para su realización.
5. Analizar y discutir los diversos criterios que pueden ser empleados para evaluar la creatividad de un proceso y un producto creativo en campos diversos.
6. Conocer y ensayar la aplicación de los principales dispositivos y técnicas cognitivas existentes para la toma de conciencia, el estímulo y el entrenamiento de nuestras capacidades creativas.



7. Discutir la viabilidad y condiciones de la aplicabilidad de dispositivos y técnicas para campos de trabajo específicos, analizando su utilidad y proponiendo posibles adaptaciones de los mismos según las áreas particulares de aplicación de interés.

III. DESTINATARIOS

El curso está destinado a docentes y profesionales de cualquier carrera que tengan interés por conocer las teorías y estudios cognitivos existentes sobre el fenómeno psicológico de la creatividad, así como las técnicas y los programas se han diseñado para promover en las personas esta capacidad. Dado que la creatividad se halla implicada en campos tan diversos como las artes, el diseño, la enseñanza, la investigación científica, la economía, la comunicación y publicidad, etc., no existen en campos para los que la temática no resulte en principio de interés. Precisamente, uno de los objetivos del curso consiste en romper con el preconcepto de que la creatividad se halla restringida a campos temáticos con los que tradicionalmente se la asocia (e.g., las artes), así como promover la idea de que atraviesa todas nuestras actividades cotidianas. Es importante destacar que el curso no requiere conocimientos previos de Psicología.

IV. MODALIDAD DE DICTADO:

Virtual

V. REQUISITOS DE CURSADO

Mínimos:

- Título de grado universitario y/o terciario, con una duración mínima de 4 años.
- Asistencia al 80 % de las clases propuestas.

VI. CONTENIDOS

UNIDAD N° 1. Aplicación del enfoque cognitivo al estudio de la creatividad



La crisis del conductismo y revolución cognitiva en psicología. La analogía de la computadora: funciones, alcances y limitaciones. Los conceptos de estructura, proceso y representación del conocimiento. La concepción de sujeto de la psicología y la ciencia cognitiva. Los temas de interés de estas disciplinas. El modelo multialmacén de la memoria: memoria sensorial (MS), memoria de corto plazo (MCP) y memoria de largo plazo (MLP). Características distintivas e interacciones. El olvido y la recuperación de la información en la MCP y la MLP. El modelo de memoria de trabajo de Baddeley. Subsistemas de MLP. Memoria episódica y memoria semántica. Memoria declarativa y memoria procedimental. La arquitectura del sistema cognitivo y sus límites de competencia. Alcances y límites del enfoque cognitivo clásico. Métodos de investigación en psicología cognitiva: el método experimental, la nueva introspección y la simulación computacional. La aplicación del enfoque cognitivo al estudio de la creatividad. El papel de los factores cognitivos dentro de las teorías integradoras de la creatividad. Creatividad e inteligencia. Creatividad y conocimiento. Estilos de pensamiento y creatividad. Conocimiento, experticia y creatividad. Personalidad y creatividad. Motivación y creatividad. Contexto y creatividad.

UNIDAD Nº 2. La creatividad como el resultado de procesos psicológicos ordinarios de pensamiento versus la creatividad como el resultado de procesos extraordinarios del pensamiento

Visiones de la creatividad como un fenómeno cognitivo “especial”. La creatividad como el resultado de procesos de asociación libre inconsciente: las teorías de la incubación. Teorías cognitivas de la iluminación que descartan la incubación inconsciente: la teoría del olvido selectivo, la teoría de la asimilación oportuna y la teoría de la preocupación creativa. La teoría de la reestructuración perceptiva súbita (*insight*) de la Gestalt. Enfoques cognitivos neogestálticos del fenómeno del *insight*. Las teorías psicométricas del pensamiento divergente como núcleo del pensamiento creativo. El enfoque de la cognición creativa de Ward, Smith y Finke: el modelo *Geneplore*. La teoría de las arquitecturas mínimas de Johnson-Laird. La visión de la creatividad como un fenómeno cognitivo



“nada especial”. La creatividad como una actividad de solución de problemas basada en el pensamiento estructurado y en progresos acumulativos. La creatividad como la actividad de realizar variaciones a un tema. La polémica en relación al efecto del conocimiento acumulado en la creatividad. Implicaciones del enfrentamiento de la visión “especial” y la visión “nada especial” para el diseño de técnicas, dispositivos y programas para fomentar la creatividad.

UNIDAD Nº 3. El papel de las analogías y las metáforas en la creatividad

El concepto de analogía de acuerdo al enfoque estándar. Los usos diversos del pensamiento analógico. Analogías intradominio y analogías interdominio: su papel relativo en la creatividad. Los subprocesos implicados en el proceso analógico y su relación con la creatividad. Cambio de representaciones e insight a través de analogías: su papel en la solución creativa de problemas y en la generación de nuevas ideas y productos. La teoría de la asignación categorial sobre el pensamiento analógico y la creatividad. El concepto de metáfora. La teoría de la metáfora conceptual. La extensión y especificación de metáforas conceptuales como heurísticos de creatividad. Técnicas de creatividad para la generación de ideas y productos basadas en el empleo de analogías y metáforas.

UNIDAD Nº 4. Técnicas, dispositivos y programas para el estímulo y el entrenamiento de la creatividad

Principios y supuestos subyacentes a las técnicas de la creatividad. Formas de combinar adecuadamente el pensamiento divergente y el pensamiento convergente. La técnica prototípica: el torbellino de ideas (brainstorming) y sus variaciones. Las técnicas de pensamiento lateral de De Bono. Método de análisis morfológico y conexiones forzadas. La técnica de middmapping. Métodos predictivos. El fundamento teórico de las técnicas de creatividad y su respaldo empírico. Las técnicas basadas en el enfoque “nada especial” de la creatividad. Formas de favorecer el desarrollo de la

creatividad en base a los factores que incluyen los modelos integradores. La creatividad en los grupos y las organizaciones: cómo favorecerla.

VII. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

de la Fuente Arnanz, J. y Minervino, R. A. (2008). Pensamiento analógico. En Carretero, M. y Asensio Mikel (Coords.), *Psicología del Pensamiento* (pp. 247-268). Alianza: Madrid.

De Vega, M. (1984). *Introducción a la psicología cognitiva*. Madrid: Alianza.

Hofstadter, D. (1982) las variaciones sobre un tema son la esencia de la imaginación. *Investigación y ciencia*, 75, 106-113.

Johnson-Laird (1990). *El ordenador y la mente: introducción a la ciencia cognitiva*. Barcelona: Paidós.

Lakoff G. y Johnson, M. (1987). La estructura metafórica del sistema conceptual. En Norman D. A. (Ed.), *Perspectivas de la ciencia cognitiva* (233-248). Barcelona: Paidós.

Minervino, R.A., Tavernini, L.M. y Trench, M. (en prensa). La teoría de la asignación categorial sobre el pensamiento analógico: un desafío a la teoría de la proyección de estructura. *Revista de Psicología*.

Olguín, M. V. (2021) Creatividad y razonamiento mediante analogías: Una revisión sistemática. *Revista Perspectivas Metodológicas*, 21, 16-32. doi10.18294/pm.2021.3439

Olguín, V. y Tavernini, L.M. (2018). ¿Torbellino de ideas o razonamiento mediante analogías? Evaluación de la eficacia de dos modos de pensamiento para promover la creatividad. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 22, 84-100.

Pozo, J.I. (1998) *Aprendices y maestros*. Editorial Madrid. Alianza

Rivière, A. (1987). *El sujeto de la psicología cognitiva*. Madrid: Alianza. La mente

Sternberg R. J. y Lubart T. I. (1997). *La creatividad en una cultura conformista*. Barcelona: Paidós.

Tavernini, L.M., Olguín, M. V. y Minervino, R. (2015). ¡Lo que faltaba!: Una explicación de la creatividad en el humor en términos de mecanismos cognitivos. *Revista Electrónica de*



Investigación, Docencia y Creatividad (Universidad de Granada, España), 4, 75-87. Publicado on-line. <http://www.revistadocrea.com>.

Trench M. y Minervino M. (2015). Training to generate creative metaphors by reviving dormant analogies. *Creativity Research Journal*, 27 (2), 188-197. (traducción al español para el curso)

Weisberg, R. (1987). *Creatividad: El genio y otros mitos*. Barcelona. Labor.

VIII. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Adams, J. L. (2000). *Guía y juegos para superar bloqueos mentales*. Barcelona: Gedisa El espíritu creativo.

Bransford, J. y Stein, B. S. (1987). *Solución ideal de problemas: guía para mejor pensar, aprender y crear*. Barcelona : Labor.

Copeland, J. (1993). *Inteligencia artificial*. Madrid: Alianza.

Csikszentmihalyi., M. (1998). *Creatividad: el fluir y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós.

Csikszentmihalyi., M. (1998). *Creatividad: el fluir y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós.

Davis G. y Scout, J. (1992). *Estrategias para la creatividad*. Buenos Aires: Paidós.

De Bono E. (1993). *El pensamiento lateral*. Barcelona: Paidós.

Gardner, H. (1998). *Mentes creativas: una anatomía de la creatividad*. Barcelona: Paidós.

Gardner, H. (1999). *Mentes extraordinarias; cuatro retratos para descubrir nuestra propia excepcionalidad*. Barcelona: Kairos.

Goleman D., Kaufman, P. y Ray, M (2000). *El espíritu creativo*. Buenos Aires: Ediciones B.

Guerrero, A. H. *Curso de creatividad*. (1988). Buenos Aires: El Ateneo.

Hofstadter, D. R., & FARG (1995). *Fluid concepts and creative analogies: Computer models of the fundamental mechanisms of thought*. New York: Basic Books.



- Holyoak, K. J., & Thagard, P. R. (1995). *Mental leaps: Analogy in creative thought*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Kaufman, J.C., Sternberg, R. J. (Eds.) (2019). *The Cambridge Handbook of Creativity*. Nueva York: Cambridge University Press.
- Mayer, R. E. (1986). *Pensamiento, resolución de problemas y cognición*. Barcelona: Paidós.
- Mayer, R. E. (1986). *Pensamiento, resolución de problemas y cognición*. Barcelona: Paidós.
- Minervino, R. A., López Pell, A. y Oberholzer, N. y Trench, M. (2009). A continuist approach to promoting creativity: Generating novel metaphorical expressions through varying conceptual metaphors. En B. Kokinov, K. Holyoak y D. Gentner, *New frontiers in analogy research*, NBU Series in Cognitive Science (443-442). Sofía: New Bulgarian University.
- Nickerson, R. S., Perkins D. N., Smith E. E. (1987). *Enseñar a pensar: aspectos de la aptitud intelectual*. Paidós: Buenos Aires.
- Norman, D. (1987). ¿Qué es la ciencia cognitiva? En D. Norman (Ed.), *Perspectivas de la ciencia cognitiva* (pp.13-24). Barcelona: Paidós.
- Rivière, A. (1990). *Objetos con mente*. Madrid: Alianza.
- Sternberg, R. (Ed.) (1999). *Handbook of creativity*. Nueva York: Cambridge University Press.
- Thagard, P. (2008). *Introducción a las ciencias cognitivas*. Madrid: Katz Editores.
- Trench, M., & Minervino, R. A. (2020). *Distant Connections: The Memory Basis of Creative Analogy*. Springer.
- Ward, T. B. (1998). Analogical distance and purpose in creative thought: Mental leaps versus mental hops. En K. Holyoak, D. Gentner, & B. Kokinov (Eds.), *Advances in analogy research: Integration of theory and data from the cognitive, computational, and neural sciences*. Sofía: New Bulgarian University.
- Ward, T.B, Smith, S.M, Finke, R.A. (1999). Creative cognition. En R. Sternberg (Ed.), *Handbook of creativity* (pp. 189-212). Nueva York: Cambridge University Press.

Weisberg y Reeves (2013). *Cognition: from memory to creativity*. New Jersey: Wiley.

Weisberg, R. W. (2006). *Creativity*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Weisberg, R. W. (2020). *Rethinking creativity: Inside-the-box thinking as the basis for innovation*.
Cambridge University Press.

IX. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Cronograma de dictado sincrónico (fechas del Seminario): 1ºC de 2023.

Carga horaria

Modalidad	Carga teórica	Carga práctica	Tutorías	Trabajo Final	Total
Virtual	15hs.	10hs.	5hs.	Escritura 10hs.	40 hs.
	Sincrónica (Plataforma Meet)	Asincrónica (Plataforma PEDCO)	Sincrónica (Plataforma Meet)	Disponible a demanda.	20 hs. sincrónicas 20 hs. asincrónicas

- **Horarios:**

Días	Sincrónico	Asincrónico	Tutorías y trabajo final
Viernes	18hs.a 21hs. (15hs)		
		10 hs. Práctica	
			15 hs.
Total	40hs.		

X. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

- El Seminario se acredita con la presentación y aprobación de manera individual de una de las siguientes opciones:
 - 1: Trabajo monográfico libre sobre una de las unidades y algún tema de preferencia del estudiante con el que lo quiera combinar (consultar al profesor terminado el cursado).
 2. Trabajo cerrado de desarrollo a partir de consignas /preguntas dadas por el profesor.
 - Método de presentación: digital, a través de la Plataforma PEDCO.
 - Plazo de entrega del Trabajo Final: viernes 3 de marzo de 2023.
 - Plazo para la corrección por parte del/de la docente: hasta un (1) mes desde la recepción del trabajo final.



- La devolución por parte del/de la docente (calificación y comentarios), se realizará a través de la Plataforma PEDCO.
- Asimismo la nómina completa de las calificaciones obtenidas por parte de las/os estudiantes será enviada por el/la docente a la Dirección de Posgrado.
- La escala de calificación en la UNCo para Posgrado es la siguiente:
 - 10 (diez) Sobresaliente
 - 9 (nueve) Distinguido
 - 8 (ocho) Muy Bueno
 - 7 (siete) Bueno
 - 6 o menos: Desaprobado

XI. SÍNTESIS CURRICULAR DE LOS/AS DOCENTES A CARGO DEL CURSO

Dr. Ricardo A. Minervino. Es Licenciado en Psicología por la Universidad de Buenos Aires y Doctor en Psicología por la Universidad de Salamanca. Actualmente se desempeña como Profesor a cargo de Psicología Cognitiva 1 y Psicología Cognitiva 2, en la Carrera de Psicología de Facultad de Ciencias de la Educación de la UNCO. Es Investigador Independiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Ha sido Profesor Titular de Aspectos Psicológicos de la Creatividad, Maestría en Psicología de la Música, Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. Es Profesor Titular de Razonamiento y Solución de Problemas, en la Maestría en Psicología en Psicología Cognitiva y Aprendizaje, de FLACSO-Universidad Autónoma de Madrid. Es Profesor Titular de Sistemas Psicológicos Contemporáneos, en el Doctorado en Psicología de la Facultad de Humanidades Ciencias Sociales de la Universidad de Palermo. Es Profesor Titular del curso de Doctorado Cognición en el Doctorado de Filosofía (Orientación: Lógica y Filosofía de la Ciencia) de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca. Es Profesor titular del curso El conocimiento como objeto de estudio, del Doctorado en Enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales, de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional del Comahue. Sus campos de interés son el pensamiento a través de analogías y metáforas, los conceptos y la creatividad. Cuenta con numerosas publicaciones en revistas nacionales e internacionales, capítulos de libros y libros. Ha sido y es Director de numerosos proyectos de investigación financiados por la UBA, la UNCo, CONICET y la ANCyT.



Dra. María Valeria Olgún. Es Profesora y Licenciada en Psicología por la Universidad Nacional de Córdoba, Magister en Psicología Cognitiva y Aprendizaje por la Universidad Autónoma de Madrid, Doctora en Psicología por la Universidad Nacional de Córdoba y Posdoctora en Psicología con Orientación en Metodología de Revisión por la Universidad de Flores. Actualmente se desempeña como Profesora a cargo de Metodología de la Investigación en Psicología 1, en la Carrera de Psicología y Profesora a cargo de Teorías Psicológicas de la Carrera de Profesorado de Nivel Inicial de Facultad de Ciencias de la Educación de la UNCO. Es Profesora titular en la asignatura Metodología de la Investigación Educativa 1 del Doctorado en Enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales de la Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional del Comahue. Es Profesora titular de los Talleres de escritura de trabajo final 1 y 2, y Metodología de la Investigación 1 y 2 de la Maestría en Neuropsicología de la Universidad de Flores. Sus campos de interés son el razonamiento mediante analogías aplicado a la creatividad, la enseñanza de las ciencias y la argumentación. Cuenta con numerosas presentaciones a reuniones científicas y publicaciones en revistas nacionales e internacionales. Ha sido y es Directora de proyectos de investigación financiados por la UNCo, y ha participado en calidad de investigadora formada de Proyectos de la UNCo, CONICET y la ANCyT.

XII. CUPOS

- Cupo mínimo: 20 - Cupo máximo: 50

Ricardo Minervino

María Valeria Olgún