



Seminario de posgrado:

Educación, tecnologías digitales e internet: nuevas tendencias, procesos de mercantilización y modalidades de enseñanza y aprendizaje.

Docentes responsables del Seminario:

Lucila Dughera. Investigadora del CONICET. Doctora en Ciencias Sociales (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales -FLACSO - Argentina). Integrante del equipo e-TCS (Centro CTS, Universidad Maimónides) y docente de la materia Tecnologías Educativas en la Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Agostina Dolcemáscolo. Becaria posdoctoral CONICET, en el Instituto Patagónico de Humanidades y Ciencias Sociales (IPEHCS). Doctora en Ciencias Sociales (UBA), y docente en la Facultad de Derechos y Ciencias Sociales, UNCO.

Modalidad: virtual

Fundamentación

En el marco de procesos de informacionalización y plataformización de la educación en sus diferentes variantes (formal, no formal e informal), este Seminario se interesa por entender estos fenómenos desde una mirada crítica que aborda no solo las condiciones materiales de producción sino también las prácticas de enseñanza y aprendizaje, el desarrollo de (¿nuevas?) pedagogías, y la producción de recursos por parte de empresas del sector tecnológico global (las llamadas GAFAM¹). Procesos que se han profundizado con la pandemia de Covid-19 reconfigurando la escena educativa hasta en los lugares más remotos (y otrora marginados) y dando lugar a la inserción de nuevos actores en el campo, sobre todo, actores privados en general y grandes empresas tecnológicas en particular.

Las relaciones que se tejen entre tecnologías digitales (TD) y educación son diversas y existe una profusa literatura sobre el tema. Es por eso que aquí nos enfocamos en una problemática específica: los procesos de informacionalización y plataformización de la educación (formal, no formal, informal) y su inserción en la industria educativa global (IEG). Así, nos proponemos brindar a lxs estudiantes herramientas teóricas que les permitan indagar en esta problemática a partir de comprender y cuestionar: la presencia cada vez mayor de tecnologías digitales junto con una industria educativa a nivel global en ascenso; la participación de actores no vinculados al sector educativo, especialmente, grandes empresas tecnológicas; nuevas modalidades de enseñanza y de aprendizaje mediadas por TD (aulas

¹ Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft.



virtuales, plataformas, etc.); puentes entre la enseñanza no formal y formal a partir de la incorporación de TD; entre otros.

La propuesta del Seminario se estructura en cuatro unidades que van de lo general a lo particular. Específicamente, en la primera unidad, presentamos una serie de herramientas conceptuales que nos permiten posicionarnos teóricamente en relación a las tecnologías digitales, los procesos de las que son protagonistas y su vínculo con la educación. En la segunda, profundizamos sobre este último aspecto, y abordamos transversalmente las transformaciones, continuidades y tensiones en la educación formal, no formal e informal a partir de la incorporación y expansión de las tecnologías digitales; así como la mercantilización de la educación a partir del desarrollo de la Industria Educativa Global. En la tercera, nos dedicamos a la educación formal y su relación con las TD, a partir de presentar, estudiar y problematizar la diversidad de modalidades a través de la historia: laboratorio de informática, aulas digitales móviles y planes 1 a 1 (educación presencial); plataformas educativas (abiertas y cerradas, públicas y privadas), aulas virtuales, clases sincrónicas mediadas por plataformas, entre otras tendencias (educación a distancia). En la cuarta unidad, hacemos foco en la educación no formal e informal, y su posicionamiento en el ámbito educativo a partir de indagar en: plataformas con contenidos educativos (YouTube y los Edutubers); y, cursos de capacitación online (por ejemplo, los MOOCS). Asimismo, tendemos puentes entre estas modalidades y la educación formal.

Objetivos

- Brindar elementos teóricos y metodológicos en torno al vínculo entre tecnologías digitales, internet y educación (formal, no formal e informal).
- Reflexionar sobre las relaciones implícitas entre la pedagogía, el diseño de las plataformas y la enseñanza.
- Brindar marcos analíticos/herramientas teóricas que permitan diseñar, desarrollar y/o evaluar instrumentos de aplicación educativa y formulación de política pública.

Destinatarixs

Este Seminario está destinado a profesionales de la educación (educadorxs, técnicos, funcionarios, etc.), investigadorxs y estudiantes de posgrado interesadxs en temáticas educativas. La propuesta busca, de esta manera, acercar a lxs interesadxs a este campo problemático, en donde educación y TD convergen, para ofrecer herramientas analíticas que permitan, por un lado, reflexionar de manera argumentada acerca de las consecuencias de dicha intersección y, por otro, (re)pensar las prácticas de enseñanza y aprendizaje, así como proveer recursos para la formulación y evaluación de políticas públicas.

Los requisitos mínimos de cursado, según lo estipulado por la dirección de posgrado, son:



- Título de grado universitario y/o terciario, con una duración mínima de 4 años.
- Asistencia al 80 % de las clases.

Contenidos mínimos del Seminario

Unidad I: Características estructurales de una nueva etapa capitalista.

Las nociones de capitalismo informacional, cognitivo y de plataformas. Qué son y qué particularidades presentan las tecnologías digitales. Distintas formas de caracterizar a la nueva etapa capitalista. Las nociones de capitalismo informacional, cognitivo y de plataformas. Alcances y limitaciones. Abordajes conceptuales a las tecnologías digitales e internet. Desmarcarse de los determinismos y los mitos tecnológicos. La informacionalización y plataformización de la vida.

Unidad II: Educación, tecnologías digitales e Internet. (Des)Acoples entre la educación formal, no formal e informal y las tecnologías digitales en el capitalismo de plataformas.

¿Es la educación interpelada por las tecnologías digitales e internet? Marcos conceptuales para pensar el vínculo entre educación y tecnologías digitales. Transformaciones, continuidades y tensiones en la educación formal, no formal e informal a partir de la incorporación y expansión de las TD e internet en general y de plataformas en particular. Mercantilización de la educación, nuevos y viejos actores. Industria Educativa Global y empresas de Tecnología Educativa (EdTech).

Unidad III: Incorporación de tecnologías digitales en los sistemas de educación formal.

Las prácticas de enseñanza y aprendizaje en relación con el desarrollo y masividad de las TD. Historia y diversidad de modalidades. Informacionalización y plataformización de los sistemas educativos. Educación presencial: Laboratorio de informática, aulas digitales móviles y planes 1 a 1. Principales tensiones y problemáticas en relación a la incorporación de tecnologías digitales e Internet. Educación a distancia o virtual: Avances y tendencias. Tiempos pandémicos de la educación. Perspectivas de actores relevantes (alumnos, docentes, contenidistas, diseñadores). Relación salarial en la educación a distancia.

Unidad IV: educación no formal e informal, tecnologías digitales, internet y nuevas modalidades de enseñanza y aprendizaje.

Plataformas de educación online abiertas y cerradas (*Massive Open Online Course Platforms*). Nuevas (y no tan nuevas) tendencias en la educación no formal e informal. El caso YouTube: Ixs Edutubers. Prácticas, saberes y experiencias de educación no formal e informal. Puentes y cruces entre la educación informal, no formal y formal: actores, intercambios y nuevas modalidades.



Bibliografía

Unidad I

Textos recomendados:

Boutang, Yann M. (1999). Riqueza, propiedad, libertad y renta en el capitalismo cognitivo. En Rodríguez, E. y Sánchez, R. (Comps.) *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*. Madrid: Traficantes de Sueños.

Castells, Manuel (1997). Prólogo: "La red y el yo" en *La era de la información*. Madrid: Alianza.

Srnicek, N. (2018). "Capítulo 2: Capitalismo de plataformas". En *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra.

Selwyn, N. y Facer, K. (2013). *The Politics of Education and Technology: Conflicts, Controversies, and Connections*. New York: Palgrave MacMillan.

Van Dijck, José (2016), "Capítulo 2: Desmontando plataformas, reconstruyendo la socialidad". En *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*, Buenos Aires, Siglo XXI.

Textos complementarios:

Castells, Manuel (1997). *La era de la información*. Tomo I. Madrid: Alianza.

Castoriadis, Cornelius (2004). Técnica en Revista Artefacto. Pensamientos sobre la técnica, N° 5, Buenos Aires, pp. 50-66.

Mumford, Lewis, Preparación Cultural, en Técnica y Civilización, Bs. As., Emecé editores Capítulo 1.

Rullani, Enzo (2004). El capitalismo cognitivo, ¿un déjà-vu?. En AA.VV. *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual, y creación colectiva*. Madrid: Traficantes de sueños.

Winner, Langdon (1999). ¿Tienen política los artefactos? (Do Artifacts have Politics?). En MacKenzie, Donald, y Wajcman, Judy (eds.). *The Social Shaping of Technology*. Philadelphia: Open University Press. Versión castellana de Mario Francisco Villa en [hipersociología.org. http://www.oei.es/historico/salactsi/winner.htm](http://www.oei.es/historico/salactsi/winner.htm)

Zukerfeld, M., & Yansen, G. (2021). Plataformas. Una introducción: la cosa, el caos, humanos y flujos. Redes. Revista de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología, 27(53).



Unidad II

Textos recomendados:

Buckingham, David (2008). ¿Queda la escuela descartada? En *Más allá de la tecnología Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial.

Buckingham, D. y Martínez - Jóvenes interactivos: Nuevas ciudadanía entre redes sociales y escenarios escolares. *Comunicar*. pp. 10 - 13. <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-00>

Dughera, L. y Bordignon, F. (2021). Saberes digitales en tiempos de incertidumbres. En Roberto Aparici y Jorge Martínez-Pérez, *El algoritmo de la incertidumbre*, 71-84, Barcelona: Gedisa.

Litwin, Edith (2005), "De caminos, puentes y atajos: El lugar de la tecnología en la enseñanza", Conferencia Inaugural "II Congreso Iberoamericano de Educación y Nuevas Tecnologías", Buenos Aires, 30 de junio, 1 y 2 de julio de 2005, en: <http://files.aula-tic4.webnode.com/200000012-ce2dacf2a1/edith-litwin.pdf> (consulta 18 de noviembre de 2021).

Morin, Edgar (2010). Anotaciones para un nuevo Emilio. Transmisión sistémica del conocimiento. *Signo y Pensamiento*, 56.

Serres, Michel (2015), *Conferencia: Las nuevas tecnologías, revolución cultural, revolución cognitiva*, Francia, en: <https://www.YouTube.com/watch?v=8qh44YFczt0&t=3s> (consulta 18 de noviembre de 2021)

Scolari, Carlos (2018), *Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios*, Barcelona, Universitat Pompeu Fabra.

Siemens, George (2005), "Conectivismo: Una teoría de la enseñanza para la era digital", *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2 (10).

Thompson, C., & Parreira do Amaral, M. (2019). Introduction: Researching the global education industry. In *Researching the global education industry* (pp. 1-21). Palgrave Macmillan, Cham.

Touriñán, Juan M., (1983). Análisis teórico del carácter 'formal', 'no formal' e 'informal' de la educación, *Papers d' Educació*, (1), pp. 105-127.

Van Dijck, J.; Poell, T. y De Waal, M. (2018). "Capítulo 6: Education". En *The Platform Society: Public Values in a Connective World*. Oxford: Oxford University Press.

Textos complementarios:

Buckingham, David (2019) Teaching media in a "post-truth" age: face news, media bias and the challenge for media/digital literacy education, pp. 213 - 231.



<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/11356405.2019.1603814>

Jonassen, David H. (1996). Aprender de, aprender sobre, aprender con las computadoras - Learning from, learning about, and learning with computing: a rationale for mindtools. En *Computer in the classroom: mindtools for critical thinking*. (pp.3-22) Englewood Cliffs, New Jersey: Merrill Prentice- Hall. Traducción: Marta Libedinsky. <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/tecned/traduccion.htm>

Marquès Graells, Pere (2000). Impacto de las TIC en educación: funciones y limitaciones. Disponible en: <http://dewey.uab.es/pmarques/siyedu.htm>

Ridge, N., & Kippels, S. (2019). UNESCO, Education, and the Private Sector: A Relationship on Whose Terms?. In *Researching the Global Education Industry* (pp. 87-113). Palgrave Macmillan, Cham.

Rueda Ortiz, Rocío (2007). Sobre la relación tecnología y educación. En *Para una Pedagogía del hipertexto. Una teoría entre la deconstrucción y la complejidad*, Rueda Ortiz, Rocío. Barcelona, Anthopos.

Verger, A., & Normand, R. (2015). Nueva gestión pública y educación: elementos teóricos y conceptuales para el estudio de un modelo de reforma educativa global. *Educação & Sociedade*, 36, 599-622.

Unidad III

Textos recomendados:

Dughera, L. (2015). Una propuesta posible acerca de cómo analizar la incorporación de planes “una computadora, un alumno” en la institución educativa. En Lago Martinez, S. (coord.) *De tecnologías digitales, educación formal y políticas públicas*. Editorial Teseo. Pp. 83-108.

Dussel, Inés y Quevedo, Alberto (2010). Los sistemas educativos en el marco del mundo digital. *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Buenos Aires: Santillana. pp. 13 - 32.

Esteve, F.; Castañeda, L. y Adell, J. (2018). Un modelo holístico de competencia docente para el mundo digital. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 32(1), 105-116.

Selwyn, N. (2016) Profesores y tecnología: repensar la digitalización de la labor docente. *Boletín de la Institución Libre de Enseñanza*, n. 104, 27-36

Zukerfeld, M. (2021). Explotación, valor, conocimiento y trabajo en la producción y reproducción de contenidos educativos en línea. *Hipertextos*, 9(16), 55-76.



Textos complementarios:

Bordignon, F. R.-A. (2019). Saberes digitales en la educación primaria y secundaria de la República Argentina. *Espiral, Revista De Docencia e Investigación*, 8(2), 79–90. <https://doi.org/10.15332/ERDI.V8I2.2318>

Bordignon, F. R. A., & Dughera, L. (2022). Tecnologías digitales, docentes y estudiantes a comienzos del Covid-19. Pistas para la educación superior a por venir. *ESPACIOS EN BLANCO. Revista De educación (Serie Indagaciones)*, 1(33).

Marotias, A. (2018). El rol de la Educación a Distancia en la universidad pública argentina (1986-2016). In *V Simposio Argentino sobre Tecnología y Sociedad (STS 2018)-JAIIO 47 (CABA, 2018)*.

Selwyn, N. (2019). *Should robots replace teachers? AI and the Future of Education*. Cambridge, UK: Polity Press

Unidad IV

Textos recomendados:

Azzara, E., Dughera, L., & Bordignon, F. (2022). 16.-Revisión bibliográfica: el fenómeno YouTube y las prácticas de enseñanza y de aprendizaje. *Revista EDUCARE-UPEL-IPB-Segunda Nueva Etapa 2.0*, 26(1), 341-360.

De Rosa, R. (2018). A research agenda on MOOCs: the perspective of social sciences. *Italian Journal of Educational Technology*, 26(2), 54-67. Ortona, Italy: Edizioni Menabò - Menabò srl. Retrieved September 30, 2022 from <https://www.learntechlib.org/p/195250/>.

Gil-Quintana, Javier; Malvasi, Viviana; Castillo-Abdul, Bárbara y Romero-Rodríguez, Luis M. (2020), "Learning Leaders: Teachers or Youtubers? Participatory Culture and STEM Competencies in Italian Secondary School Students", *Sustainability*, 12(18), 7466. <https://doi.org/10.3390/su12187466>

Neto, O.; Vieira, A. y Antunes, M. (2018) Industrialização da educação, Edtech e prática docente. *EccoS – Revista Científica, São Paulo*, n. 47, 149-170. <https://doi.org/10.5585/EccoS.n47.10702>.

Pires, Fernanda; Masanet, María José y Scolari, Carlos (2019), "What are teens doing with YouTube? Practices, uses and metaphors of the most popular audio-visual platform", *Information. Communication & Society*. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1672766>

Trilla Bernet, Jaime (1992). La educación no formal: definición, conceptos básicos y ámbitos de aplicación. En J. Sarramona et al., eds., *La educación no formal*, CEAC: Barcelona.



Textos complementarios:

Bezus, S., Abduzhalilov, K., & Raitskaya, L. (2020, July). Distance Learning Nowadays: the Usage of Didactic Potential of MOOCs (on platforms Coursera, edX, Universarium) in Higher Education. In 2020 *The 4th International Conference on Education and Multimedia Technology* (pp. 14-19).

Fleck, Bethany; Beckman, Lisa; Sterns, Jillian y Hussey, Heather (2014), "YouTube in the Classroom: Helpful Tips and Student Perceptions", *The Journal of Effective Teaching*, 14 (3), pp. 21-37.

Jenkins, Henry (2017). *Entrevista por Hemisferio Sur*, FLACSO Argentina, en: https://www.youtube.com/watch?v=AsJNzo9aVRc&ab_channel=FLACSOArgentina (consulta 18 de noviembre de 2021)

Metodología de trabajo y modalidad de evaluación:

El seminario se desarrolla bajo la modalidad virtual, combinando instancias asincrónicas y sincrónicas, y se sustenta principalmente en la pedagogía de aula invertida. Respecto de las primeras, el seminario prevé la puesta a disposición de todo el material necesario para la cursada en la plataforma PEDCO. Esto incluye: i. los textos de la bibliografía, ii. el material audiovisual expositivo creado por las docentes en el que se provean las claves de lectura y análisis para cada unidad, iii. recursos educativos destinados a la discusión y el intercambio argumentado en los encuentros sincrónicos (infografías, entrevistas, videos, entre otros) y iv. foros por unidades en los que lxs estudiantes, a partir de diferentes disparadores (ii y iii), puedan compartir preguntas e intercambiar reflexiones.

Respecto de la instancia sincrónica, el seminario prevé video-llamadas vía meet destinadas al intercambio activo entre estudiantes y docentes, en los que, a partir de las lecturas, los materiales audiovisuales y los recursos educativos propuestos, se habilite la reflexión colectiva y la discusión argumentada. Estas clases tendrán una duración de 2hs. cada una y se alentará enfáticamente a la construcción de un espacio dialógico cognitivo.

La evaluación del Seminario se estructura en función de dos instancias. La primera consiste en la presentación de un trabajo final de tipo monográfico sobre un tema que aborde o dialogue con alguno de los ejes del programa. Este no deberá exceder las diez páginas y es un 70% de la calificación final. Lxs estudiantes tendrán un plazo de seis meses para entregar este trabajo luego de finalizado el Seminario. La segunda reside en la participación argumentada en las distintas propuestas pedagógicas - sustentada en la lectura, escucha, intercambio, etc., de los materiales educativos propuestos- como la asistencia a los encuentros sincrónicos. Esta instancia alcanza un 30% de la calificación final.

Por último, para regularizar el Seminario lxs estudiantes deberán: asistir al 80% de las clases, llevar al día las lecturas y participar de las distintas propuestas pedagógicas.



Carga horaria

El seminario tiene una duración total de 40 hs reloj, que se distribuyen entre: clases sincrónicas y asincrónicas, clases de consulta, tutorías y elaboración del trabajo final.

Modalidad	Carga teórica	Carga práctica	Consultas y tutorías	Elaboración Trabajo Final	Total
Virtual	15hs.	10hs.	10hs.	5hs.	40hs.
	Asincrónica (por Pedco)	Sincrónica (por meet)	Sincrónica (por meet)	A demanda	

Cronograma tentativo de clases distribuidas por unidad:

22 y 29 de agosto - 5, 12 y 19 de septiembre 2023 – Horario: 17 a 19hs.

Clase	Modalidad	Temas y Actividades
1	Sincrónica	Presentación del Seminario y dinámica de las clases.
2	Asincrónica	Unidad I: Conceptualizaciones sobre el capitalismo actual. Tecnologías digitales e internet. La informatización y platformización de la vida.
3	Sincrónica	Unidad I: encuentro de discusión, materiales de trabajo a definir.
4	Asincrónica	Unidad II: Marcos conceptuales para pensar el vínculo entre educación y tecnologías digitales. Mercantilización de la educación. Actores globales en la educación situada.
5	Sincrónica	Unidad II: encuentro de discusión, materiales de trabajo a definir.
6	Asincrónica	Unidad III: La educación formal y las tecnologías digitales. Un vínculo complejo. Historia y diversidad de modalidades.
7	Sincrónica	Unidad III: encuentro de discusión, materiales de trabajo a definir.
8	Asincrónica	Unidad IV: Educación no formal e informal y plataformas. Conversaciones posibles, y necesarias.
9	Sincrónica	Unidad IV: encuentro de discusión, materiales de trabajo a definir. Cierre del seminario.



Síntesis curricular las docentes a cargo del Seminario

Lucila Dughera. Investigadora CONICET. Doctora en Ciencias Sociales, FLACSO. Magíster en Ciencia, Tecnología y Sociedad por la Universidad Nacional de Quilmes. Licenciada en Sociología, UBA. Profesora para la Enseñanza Primaria, Normal N°1. En sus investigaciones aborda temas vinculados a las tecnologías digitales y la educación en sus diferentes modalidades (formal, no formal e informal). Dirigió los proyectos de investigación “Análisis comparativo de la incorporación de tecnologías digitales en la escuela primaria. Los casos de San Luis, Río Negro y Tierra del Fuego (A I+D+i) y “Pedagogía Informacional. La enseñanza en las Tecnicaturas Informacionales” (CyT - UNPAZ). Actualmente, dirige el Grupo de Investigación en Comunicación (GIC-FSOC) “Prácticas de enseñanza y aprendizaje en YouTube. Análisis de un nuevo fenómeno educativo: los EduTubers y sus seguidores”. Docente de la Facultad de Cs. Sociales - UBA, materia “Tecnologías Educativas” y de la Maestría en Educación - FLACSO, Taller de Tesis II. Integra el Equipo de Estudios sobre Tecnología, Capitalismo y Sociedad(e-TCS) del Centro Ciencia, Tecnología y Sociedad (CCTS) de la Universidad Maimonides y el Equipo Sociedad de la Información (E-sic) en el Instituto de Investigaciones Gino Germani.

Agostina Dolcemáscolo. Becaria posdoctoral CONICET. Doctora en Ciencias Sociales, UBA. Magister en Ciencia, Tecnología y Sociedad por la Universidad Nacional de Quilmes. Especialista en Gestión y políticas culturales del Instituto de Altos Estudios Sociales, UNSAM. Licenciada y profesora en Artes, egresada de la Facultad de Filosofía y Letras, UBA. En sus investigaciones aborda temas vinculados a las tecnologías digitales como, por ejemplo: la producción, consumo y apropiación de contenidos audiovisuales en la Web; la actividad productiva/trabajo creativo en plataformas y sitios de redes sociales; plataformas de intermediación de trabajo temporario (PRI R20-88 UBA); entre otros. Participa en actividades de investigación e integra proyectos desde 2013. Es ayudante de primera en el área de metodología (Metodología I y Taller de tesis) para la carrera de Sociología de la Universidad Nacional del Comahue.

Cupos

- Cupo mínimo: 10
- Cupo máximo: 25