



Universidad Nacional del Comahue
Facultad Ciencias de la Educación
Dirección de Posgrado



Curso de Posgrado: Aportes de las Ciencias del Comportamiento al estudio de problemáticas contemporáneas.

Docente responsable del Curso: Dra. Débora Jeanette Mola - Instituto de Investigaciones Psicológicas - IIPsi - CONICET - Facultad de Psicología - UNC

Docente invitado: Lic. Pablo Correa - Instituto de Investigaciones Psicológicas - IIPsi - CONICET - Facultad de Psicología - UNC

1. **Fundamentación**

Las Ciencias del Comportamiento poseen un rol fundamental para comprender, explicar y modificar las creencias y conductas de las personas en pos de mejorar las condiciones de vida de la población. La Psicología Social Cognitiva y la Economía Comportamental, en tanto ciencias comportamentales, han desarrollado aportes específicos para abordar problemáticas emergentes como la desigualdad digital, el gobierno electrónico y las relaciones intergrupales. En contextos con un alto nivel de desigualdad las interacciones entre personas de diferentes grupos pueden generar conflictos de carácter intergrupales dada la competencia por los recursos (Piff, Kraus, & Keltner, 2018). América Latina es una de las regiones más desiguales del planeta (D'Amico, 2013) con lo cual abordar las relaciones intergrupales cobra especial relevancia. A su vez, el acceso desigual a las herramientas digitales de gobierno puede incrementar las brechas y disminuir la participación ciudadana. Desde la Psicología Social Cognitiva y la Economía Comportamental se han desarrollado herramientas teóricas, metodológicas y de intervención con el fin de reducir los niveles de conflicto grupal, mejorar la experiencia en el uso de herramientas de gobierno electrónico, e incrementar su adopción y los niveles de acceso. Por un lado, desde la perspectiva del contacto intergrupales se propone que la interacción positiva entre personas de diferentes grupos sociales tiende a mejorar las actitudes intergrupales (ver Pettigrew & Tropp, 2006). Por otro lado, desde la teoría de los nudges (Thaler & Sunstein, 2008), se generan intervenciones sencillas para abordar los sesgos cognitivos e incentivar los comportamientos facilitando la adopción de las herramientas de gobierno electrónico.

En este curso, destinado a psicólogas/os y profesionales de las ciencias sociales y de la educación, presentaremos las herramientas teóricas, metodológicas y de intervención de las Ciencias del Comportamiento, en particular de la Psicología Social Cognitiva y la Economía Comportamental para el abordaje de desigualdad digital y el gobierno electrónico, y las relaciones intergrupales. En cada uno de los módulos, las temáticas están sustentadas en evidencia científica reciente tanto nacional como internacional. Además, en cada módulo se



busca que el alumnado pueda incorporar las principales nociones metodológicas y las implicancias prácticas de cada tema bajo estudio.

Así, el presente curso contribuye a la formación de profesionales de diferentes áreas tales como la Psicología, las Ciencias Sociales, las Ciencias Políticas, entre otras, en temáticas de relevancia actual.

2. Objetivos

4.1) Objetivos General:

Introducir a los/as asistentes en herramientas teóricas y prácticas de las Ciencias del Comportamiento para abordar temáticas de relevancia actual como el gobierno electrónico, la desigualdad digital y las relaciones intergrupales.

4.2) Objetivos específicos:

Familiarizar a las/os asistentes del curso con contenidos teóricos y metodológicos introductorios sobre las Ciencias del Comportamiento, en particular, de la Psicología Social Cognitiva y la Economía Comportamental.

Familiarizar a las/os asistentes del curso con los desarrollos teóricos, metodológicos y de intervención provenientes de las Ciencias del Comportamiento, en particular de la Psicología Social Cognitiva y la Economía Comportamental, para el estudio de la desigualdad digital y el gobierno electrónico.

Familiarizar a las/os asistentes del curso con los desarrollos teóricos, metodológicos y de intervención provenientes de las Ciencias del Comportamiento, en particular de la Psicología Social Cognitiva, para el estudio de las relaciones intergrupales.

3. Destinatarias/os

El presente curso está destinado a psicólogas/os y profesionales de las ciencias sociales y de la educación.

4. Modalidad de dictado: Virtual

5. Requisitos de cursado

Mínimos:

- Título de grado universitario y/o terciario, con una duración mínima de 4 años.
- Asistencia al 80 % de las clases.



6. Contenidos mínimos del Seminario/Curso/Taller

Unidad 1. Introducción a herramientas teóricas y metodológicas de la Psicología Social Cognitiva y la Economía comportamental. Definición de creencias, actitudes, estereotipos, sesgos y heurísticos. Rol de los sesgos y los heurísticos en el procesamiento de la información social y la toma de decisiones.

Unidad 2. Herramientas teóricas, metodológicas y de intervención de la Psicología Social Cognitiva y la Economía comportamental para el abordaje de la participación y la desigualdad digital. Diagnóstico de las desigualdades digitales. Rol del framing y la gamificación en la adopción de servicios gubernamentales en línea. La teoría de los nudges. Reflexiones sobre otras formas de recolección de datos e intervención en el campo de la desigualdad digital y el gobierno electrónico.

Unidad 3. Herramientas teóricas, metodológicas y de intervención de la Psicología Social Cognitiva para el abordaje de las relaciones intergrupales. Principales perspectivas teóricas acerca de las relaciones intergrupales. Modelo de contacto intergrupar. Rol del contacto intergrupar en la reducción de las actitudes prejuiciosas hacia grupos sociales específicos. Intervenciones basadas en el contacto intergrupar para reducir actitudes prejuiciosas y la discriminación. Reflexiones en torno a las intervenciones basadas en el contacto intergrupar.

7. Bibliografía

Se debe considerar que el mecanismo que utiliza la Dirección de Posgrado para que las/os estudiantes accedan a la bibliografía de cada Seminario será a través de la Plataforma PEDCO.

Obligatoria

Allport, G. W. (1954). *The nature of prejudice*. Reading, MA: Addison Wesley.

Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). *Psicología Social* (10ª ed). Madrid: Pearson Educación.

Carmona-Halty, M. A., Navas, M., & Rojas-Paz, P. (2018). Percepción de amenaza exogrupal, contacto intergrupar y prejuicio afectivo hacia colectivos migrantes latinoamericanos residentes en Chile. *Interciencia*, 43(1), 23-27. Recuperado de: https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2018/01/23-CARMONA-43_1.pdf

Correa, P., Brussino, S. y Reyna, C. (2021). Adaptación de una escala para evaluar contacto entre ciudadanos de distinta clase social del Gran Córdoba (Argentina). *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 11(2), 33-56. doi: <http://dx.doi.org/10.26864/PCS.v11.n2.2>



- Effing, R., & Groot, B. P. (2016, September). *Social smart city: introducing digital and social strategies for participatory governance in smart cities*. In International conference on electronic government (pp. 241-252). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-44421-5_19
- Gómez Navarro, D. A., Alvarado López, R. A., Martínez Domínguez, M. y Díaz de León Castañeda, C. (2018). La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 6(16), 49-64. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2018.16.62611>
- Huici Casal, C. & Gómez Barrocal, C. (2011). Las relaciones intergrupales. En C. Huici Casal, F. Molero Alonso, A. Gómez Jiménez, J. F. Morales Domínguez, J. M. Falomir Pichastor, E. Gaviria, C. Gómez Berrocal (Coords.), *Psicología de los grupos* (pp. 427-480). Madrid: UNED.
- Inzunza Mejía, C., y López Carmona, A. M. (2018). Gobierno electrónico, accesibilidad y uso de la plataforma ciudadano digital en Sinaloa. *Revista Avacient*, 2(5), 27-45.
- Kahneman, D. (2012). *Pensar rápido, pensar despacio*. Buenos Aires: Random House Mondadori, S. A.
- Katz, R., Jung, J. y Callorda, F. (2020). *El estado de la digitalización de América Latina frente a la pandemia del COVID-19*. CAF. Recuperado de <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1540>
- Lago Martínez, S. (2016). La inclusión digital como inclusión social: El papel de las políticas de estado. *Horizontes Sociológicos*, 4(8), 82-93.
- Lolliot, S., Fell, B., Schmid, K., Wölfer, R., Swart, H., Voci, A., & Hewstone, M. (2015). Measures of intergroup contact. En, Boyle, G.J., Saklofske, D.H., & Matthews G. (Eds.) *Measures of Personality and Social Psychological Constructs*. London: Academic Press. <https://doi.org/10.1016/C2010-0-68427-6>
- Mola, D. J., & Reyna, C. (2022). Indicadores de desigualdad y Gobierno Electrónico: revisión sistemática y estado del arte. *Gestión y Análisis De Políticas Públicas*, (30), 45-55. <https://doi.org/10.24965/gapp.1098>
- Molero Alonso, F. (2007). El estudio del prejuicio en la Psicología social: definición y causas. En J. F. Morales, E. Gaviria, M. C. Moya Morales, M. I. Cuadrado Guirado (Coords.), *Psicología Social* (pp. 591-617). España: McGraw-Hill.



Pettigrew, T. F., & Tropp, L. R. (2006). A meta-analytic test of intergroup contact theory. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90(5), 751-783. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.90.5.751>

Samson, A. (Ed.) (2021). *The Behavioral Economics Guide 2021* (with an Introduction by John List). Recuperado de <https://www.behavioraleconomics.com>

Schneider, C., Weinmann, M., & Vom Brocke, J. (2018). Digital nudging: guiding online user choices through interface design. *Communications of the ACM*, 61(7), 67-73.

Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2008). *Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth and Happiness*. Yale University Press.

Bibliografía de consulta

Barreiro, A., Etchezahar, E., Ungaretti, J. (2019). Representaciones sociales y prejuicio hacia los indígenas en un contexto de conflicto intergrupar histórico. *Revista de Psicología*, 37(2), 529-558. <https://doi.org/10.18800/psico.201902.007>

Brañas-Garza, P., & Espinosa, M. P. (2011). Economía experimental y del comportamiento. *Papeles del Psicólogo*, 32(2), 185-193.

Cervantes, L., Navas, M., & Cuadrado, I. (2019). Contacto intergrupar y actitudes en bibliotecas públicas: Un estudio con usuarios marroquíes y españoles en Barcelona y Almería. *Revista Española de Documentación Científica* 42(1), 1-12. <https://doi.org/10.3989/redc.2019.1.1581>

Civalero, L., Alonso, D., Brussino, S. (2019). Evaluación del prejuicio hacia inmigrantes: adaptación argentina de la escala de prejuicio sutil y manifiesto. *Ciencias Psicológicas*, 13(1), 119-133. <https://doi.org/10.22235/cp.v13i1.1814>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2020). *El desafío social en tiempos del COVID-19* [Informe Especial COVID-19, 3]. <http://hdl.handle.net/11362/45527>

Correa, P., Brussino, S., & Reyna, C. (2021, del 15 al 17 de noviembre). El contacto entre clases sociales como vía para reducir la desigualdad y mejorar la cohesión social [Ponencia]. VIII Conferencia COES Cohesión social en tiempos turbulentos. Santiago de Chile, Chile.



Dovidio, J. F., Love, A., Schellhaas, F. M. H., & Hewstone, M. (2017). Reducing intergroup bias through intergroup contact: Twenty years of progress and future directions. *Group Processes & Intergroup Relations*, 20(5) 1-15. <https://doi.org/10.1177/1368430217712052>

Etchezahar, E., Ungaretti, J., Bria, M. P., & Pesce, A. (2020). Prejuicio y discriminación en Argentina. Buenos Aires, Argentina: Observatorio de Psicología Social Aplicada, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. Recuperado de: <http://www.psi.uba.ar/opsa/#informes>

Hogg, M. (2006). Intergroup relations. En J. Delamater (Ed.) *Handbook of Social Psychology*, pp. 479-501. USA: Springer Science+Business Media, LLC.

Mola, D. J., Reyna, C. & Gonzalez, G. (2021). Experiencia de los/as ciudadanos/as de Córdoba con la aplicación móvil "APP CIUDADANA": Resultados preliminares. IIPsi (CONICET - UNC) y Centro de Transformación Digital. <https://gobiernoabierto.cordoba.gob.ar/conocimiento-abierto/informes/>

Sorribas, P. M., Gutierrez, M. C., Mola, D. J., & Garay Reyna, Z. M. . (2022). Dos caras de la participación ciudadana: análisis sobre la inclusión - exclusión política en instancias presenciales y mediadas por aplicaciones. *Administración Pública Y Sociedad (APyS)*, (13), 141-175. Recuperado a partir de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/APyS/article/view/37496>

Ungaretti, J. & Müller, M. (2018). Estudios sobre el prejuicio hacia diferentes grupos sociales. En A. Barreiro (Comp.), *Representaciones sociales, prejuicio y relaciones con los otros* (pp. 233-253). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: UNIPE: Editorial Universitaria.

8. Metodología de trabajo: considerar los momentos teóricos y las instancias prácticas en donde se especifiquen las actividades a realizar por las/os estudiantes.

El presente curso constará de instancias teóricas sincrónicas en las cuales se brindarán clases magistrales sobre conceptos y definiciones teóricas como así también sobre nociones metodológicas. Asimismo, se prevén instancias prácticas asincrónicas en las cuales las/os estudiantes deberán trabajar con artículos científicos y actividades que impliquen la resolución de problemas específicos a las temáticas desarrolladas en las clases magistrales. Además, los/as estudiantes deberán realizar actividades asincrónicas como lectura de bibliografía correspondiente a cada módulo y evaluación final. Además, se prevé brindar tutorías para evacuar dudas y/o consultas sobre las actividades prácticas y el trabajo final.

9. Carga horaria

Modalidad	Carga teórica	Carga práctica	Tutorías	Trabajo final	Total
Virtual	15 hs.	10 hs.	5 hs.	Escritura 10 hs.	40 hs.
	Sincrónica (vía Meet)	Asincrónica (Plataforma Moodle PEDCO)	Sincrónica (vía Meet)	Disponible a demanda.	25 hs. sincrónicas 15 hs. asincrónicas

(*) Si la actividad es presencial, las horas a distancia deben sumar menos del 30% de la carga horaria total.-

(**) La carga horaria total mínima es de 40 hs. reloj

10. Cronograma de dictado

- Fecha del Seminario: 4, 11, 18, 25 y 26 de agosto de 2023.
- Horarios: Viernes de 18 a 21hs. - Sábado de 10 a 13hs.

Nº encuentro	Día de la semana	Fecha	Horario	Unidad
1	Viernes	04-08-2023	18 a 21 hs.	Unidad 1
2	Viernes	11-08-2023	18 a 21 hs.	Unidad 1
3	Viernes	18-08-2023	18 a 21 hs.	Unidad 2
4	Viernes	25-08-2023	18 a 21 hs.	Unidad 2 y 3
5	Sábado	26-08-2023	10 a 13 hs.	Unidad 3

11. Modalidad de evaluación

- El Seminario se acredita con la presentación y aprobación de: Una monografía individual.



- Pautas del Trabajo Final: Se le solicitará a los/as asistentes que elaboren un trabajo final en el que se reflexione sobre los aportes que realizan los temas abordados en el curso a su formación académica o actividad profesional. La monografía no podrá exceder las cinco páginas (excluyendo bibliografía) y se deberán tomar al menos 5 elementos de la bibliografía obligatoria propuesta para el curso.
- Método de presentación: digital, a través de la Plataforma PEDCO.
- Plazo de entrega del Trabajo Final: hasta un (1) mes desde la finalización del curso.
- Plazo para la corrección por parte del/de la docente: hasta un (1) mes desde la recepción del trabajo final.
- La devolución por parte del/de la docente (calificación y comentarios), se realizará a través de la Plataforma PEDCO.
- Asimismo la nómina completa de las calificaciones obtenidas por parte de las/os estudiantes será enviada por el/la docente a la Dirección de Posgrado.
- La escala de calificación en la UNCo para Posgrado es la siguiente:
10 (diez) Sobresaliente
9 (nueve) Distinguido
8 (ocho) Muy Bueno
7 (siete) Bueno
6 o menos: Desaprobado

12. Síntesis curricular del/de la docente a cargo del Curso

Débora Jeanette Mola

Doctora en Psicología, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

Profesora Asistente en Psicoestadística Descriptiva Inferencial A y en Introducción a la Psicología, Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba (UNC).

Becaria Postdoctoral de CONICET Argentina. Instituto de Investigaciones Psicológicas (IIPsi), Universidad Nacional de Córdoba (UNC).

Editora General de la Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento (RACC).

Equipo: Kuska-Ruway investigación en Psicología y Economía comportamental.

Web: <https://iipsi.psicologia.unc.edu.ar/kuskaruway>

Contacto: debora.mola@unc.edu.ar

13. Cupos

- Cupo mínimo: 10
- Cupo máximo: 15