



MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN PROPUESTA DE CURSO DE POSGRADO

1- DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

1.1 Título del Curso	NEGOCIOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
1.2 Área temática ¹	SISTEMAS DE INFORMACIÓN

2- COMPOSICION DEL EQUIPO DOCENTE

2.1 Responsable a cargo de la actividad curricular	DRA. ALEJANDRA CECHICH
2.2 Docentes	

3- CARGA HORARIA

Carga horaria teórica	30 hs				
Carga horaria práctica	30 hs				
Carga horaria total	60 hs				
Distribución horaria semanal	Lu	Ma	Mie	Jue	Vie
Fecha de inicio sugerida					

4- BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS (hasta 400 palabras)

El curso abordará primeramente la discusión sobre el concepto de modelado de negocios y sus beneficios, profundizando luego en sus diferencias con modelos de procesos, así como en sus relaciones. La importancia del modelado de negocios como instrumento de transformación digital introducirá al asistente en el análisis de nuevos ciclos de vida de desarrollo de productos (DevOps). Como elemento de diferenciación y agregado de valor, el desarrollo de productos digitales impacta en cualquier área de aplicación – ya sea como producto en sí mismo o como servicio asociado.

Luego, se discutirán consideraciones para la definición de estrategias, avanzando en la confección de planes y en la importancia de alinear aspectos estratégicos de negocios e IT. Se analizarán características de modelos de análisis del contexto, como FODA; o de análisis del producto, como BCG. El modelo de negocios se discutirá desde sus aspectos internos y externos, analizando viabilidad y alternativas posibles. Como posibilidad de representación, se introducirá el modelo de negocios CANVAS. También, se discutirán algunos patrones en el modelado de negocios, sobre todo incluyendo nuevos modelos soportados por la transformación digital.

A continuación, se discutirán en mayor profundidad los elementos de un modelo de negocios, centrándose en la identificación de la proposición de valor, mercado destino, canales de distribución, escenarios y capacidades, información y recursos requeridos, estructura organizacional y colaboraciones. Estos elementos serán ejemplificados dentro de una propuesta de arquitectura de negocios, estableciendo la diferencia entre modelo y arquitectura.

Finalmente, se discutirá brevemente el estado actual de uso y desarrollo de las arquitecturas de negocios en el mundo de arquitecturas IT.

5- CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS

Los asistentes deberían tener conocimientos previos generales en gestión de proyectos de desarrollo de software. Preferentemente, también conceptos de funciones básicas de una organización y procesos de negocios.

¹ Corresponde a uno de los siguientes tópicos: Algoritmos y Lenguajes; Teoría de la Computación; Ingeniería de Software, Bases de Datos y Sistemas de Información; Arquitecturas, Sistemas Operativos y Redes.



6- OBJETIVOS

El curso cubre un amplio rango de tópicos relacionados con el proceso de creación de modelos y arquitecturas de negocios. Este es un proceso complejo que abarca cuestiones tan diversas como el tipo de documentación elegida, el proceso de obtención y modelado, la validez de los modelos creados, etc. Al finalizar el curso, el asistente podrá:

- Familiarizarse con el concepto y propósito de los modelos de negocios.
- Ilustrar el concepto y propósito mediante la creación de artefactos de modelos de negocios con alguna técnica particular.
- Analizar el impacto de modelos de negocios en la transformación digital.
- Relacionar arquitecturas de negocios con arquitecturas IT.

7- CONTENIDOS (organizados en unidades, ejes, módulos, otros)

Unidad I: Negocios y transformación digital

¿Qué es un modelo de negocios? Impacto y beneficios de los modelos de negocios. Relaciones entre modelos y arquitecturas de negocios. El contexto digital. Modelos IT en el contexto de negocios (ej. DevOps).

Unidad II: Elementos de un modelo de negocios

Planificación y alineación estratégica. Gestión estratégica y competitiva. El modelo y su entorno externo e interno. Evaluación de modelos. El modelo de negocios CANVAS. Patrones en el modelado de negocios. Formulación e implementación de estrategias. El cambio digital y los modelos de negocios.

Unidad III: Arquitecturas de negocios

Elementos de una arquitectura de negocios. Estructuras y relaciones. Ejemplo de documentación. Las arquitecturas de negocios en el mundo de arquitecturas IT.

8- PROPUESTA DIDÁCTICA (metodología de trabajo de clases teóricas y prácticas)

Combinación de introducción teórica y ejercitación mediante trabajos prácticos grupales/individuales para iniciar el desarrollo de temas. Posteriormente, conformación de grupos de discusión y estudio para elaborar modelos específicos (ej. cadena de valor); analizar decisiones de diseño y profundizar contenidos con exposición y debate.

9- MODALIDAD DE EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN²

Resolución grupal/individual de trabajos prácticos con entrega y discusión.

10- BIBLIOGRAFÍA DE LECTURA OBLIGATORIA CORRESPONDIENTE A CADA UNIDAD Y GENERAL

²

Son condiciones mínimas para la aprobación de todos los cursos: cumplir con un mínimo del 80% de asistencia a las clases, realizar las tareas y aprobar las evaluaciones que se hayan propuesto en el programa, con una calificación no menor a 7 (puntos). Los trabajos de evaluación pautados y la calificación de los alumnos deberán realizarse dentro de los 60 días posteriores a la finalización del curso.



GENERAL

1. Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, Wiley, 2010
2. John Lipczynski, John Wilson, The Economics of Business Strategy, Prentice-Hall, 2004
3. Michael Hitt, Duane Ireland, Robert Hoskisson, Strategic Management – Competitiveness and Globalization, 7ed., Thomson Learning, 2007
4. Rhonda Abrams, Successful Business Plan: Secrets & Strategies, Planning Shop; 6 edition, 2014
5. Tony Morden, Principles of Strategic Management, Third Edition, Ashgate Publishing Limited, 2007
6. TOGAF® Series Guide: Business Capabilities (G189), June 2018, published by The Open Group: refer to: www.opengroup.org/library/g189
7. TOGAF® Series Guide: Business Models, (G18A), published by The Open Group, June 2018; refer to www.opengroup.org/library/g18a
8. TOGAF® Series Guide: Value Streams (G178), October 2017, published by The Open Group: refer to: www.opengroup.org/library/g178
9. TOGAF® Series Guide: Business Scenarios (G176), September 2017, published by The Open Group: refer to: www.opengroup.org/library/g176
10. TOGAF® Series Guide: Information Mapping (G190), April 2019, published by The Open Group: refer to: www.opengroup.org/library/g190
11. TOGAF® Series Guide: Organization Mapping (G206), April 2020, published by The Open Group: refer to: www.opengroup.org/library/g206
12. Open Group: Open Business Architecture (O-BA) Part I. Document number: P161
13. BABOK® Guide, A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge, <https://www.iiba.org/career-resources/a-business-analysis-professionals-foundation-for-success/babok/>

11- INFRAESTRUCTURA E INSUMOS REQUERIDOS³

Proyector multimedia, pantalla, acceso a Internet

12 – OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE